



Publieke uitzendingen UEFA Euro 2016

Wil je graag de EK-wedstrijden van de Rode Duivels uitzenden op groot scherm? Lees hier belangrijke info!

Met vrienden naar de Rode Duivels kijken op groot scherm, dat doen we natuurlijk allemaal heel graag. Toch is het niet onbelangrijk om even te verifiëren wat precies mag en wat niet mag. We hebben alles voor jou samengevat.

‘Publieke uitzendingen’ zijn de zogenaamde uitzendingen buiten het huiselijk kader, bijvoorbeeld door een voetbalclub, een school, een gemeente/stad of een evenementenbureau. Hiervoor is in de meeste gevallen een licentie vereist, afgeleverd door UEFA.

Wanneer heb je geen licentie van UEFA nodig ?

Bars

Bars/hotels/restaurants of elke andere handelszaak vereisen geen door UEFA afgeleverde licentie, omdat ze vaak beschikken over een commercieel TV-abonnement. Daarbij hebben ze ofwel de noodzakelijke lokale toelating, ofwel worden deze events niet gesponsord (geen ingangsrecht/entreegeld).

Kleine events

Kleine events voor **max. 300 personen** vereisen geen UEFA-licentie, tenzij ze gesponsord worden en onderhevig zijn aan een ingangsrecht. Belangrijk hierbij is dat de uitzendvoorwaarden van UEFA worden nageleefd en dat de noodzakelijke toelating en attesten voorzien worden (meer info).

UEFA kan alsnog een verbod opleggen als bepaalde maatregelen niet worden nageleefd.

Belangrijk:

- Gebruik GEEN logo's/merken van UEFA en/of UEFA EURO 2016;
- Stel deze events NIET voor als officiële events van UEFA EURO 2016;
- Voeg geen grafieken toe aan de uitzendsignalen

Algemene informatie

Het programma

De events die het voorwerp uitmaken van de publieke uitzending kunnen in twee categorieën worden ingedeeld: **commerciële** en **niet-commerciële**.

Commercieel

De events die betrekking hebben op een commerciële publieke uitzending zijn onderworpen aan de **betaling van licentiekosten** en hebben een **commercieel karakter**, bijvoorbeeld om eten en drank te verkopen, een ingangsrecht te laten betalen of ervoor te zorgen dat het event wordt gesponsord door een derde.

Niet-commercieel

De events die betrekking hebben op een niet-commerciële publieke uitzending worden niet commercieel geëxploiteerd. De uitzendverantwoordelijke zal voor beide categorieën **een door UEFA afgeleverde licentie** moeten bezitten, behalve in het geval van de uitzending van een klein event (zie beschrijving hierboven).

Het publiek uitzendprogramma van UEFA voor **UEFA EURO 2016** onderging wijzigingen sinds UEFA EURO 2012. Volgende wijzigingen werden aangebracht:



- De **licentiekosten** voor de commerciële publieke uitzending worden eerder berekend op basis van de 'ontvangstcapaciteit van de toeschouwers' dan de grootte van het scherm;
- De promotionele blootstelling en het merk van de derden betrokken bij de publieke uitzending, maar die geen officiële partners zijn van UEFA EURO 2016, zijn beperkt tot de enige plaats van de publieke uitzending.

Met uitzondering van de bovenvermelde wijzigingen, blijven zowel het programma als de algemene uitzendvoorwaarden grotendeels onveranderd. Hierbij enkele van de belangrijkste maatregelen die moeten worden nageleefd:

- De **publieke uitzendlicenties** zijn geldig voor de **duur van het toernooi**. De licentiehouders behouden zich het recht voor te beslissen over het aantal uitgezonden wedstrijden;
- De **niet-commerciële** publieke uitzendlicenties zijn gratis;
- De **publieke uitzendingen** van **commerciële aard** of die een karakter hebben om inkomsten te genereren, zijn onderworpen aan de **betaling van licentiekosten**;
- De **sponsoraanvragen** voor de commerciële publieke uitzendingen moeten eerst worden voorgelegd aan de **officiële partners van UEFA EURO 2016**, waarbij een 'beschermd venster' wordt voorbehouden voor de partners van UEFA EURO 2016 in het kader van elke televisuele uitzending;
- De **licentiehouders** is (op eigen kosten) **verantwoordelijk** voor alles wat betrekking heeft op de organisatie van de publieke uitzending, en het bekomen (en de betaling) van alle licenties en noodzakelijke lokale toelatingen met het oog op de organisatie en uitvoering van voormelde publieke uitzending.

Kosten

Enkel de commerciële publieke uitzendingen zijn onderworpen aan de betaling van **licentiekosten** bij UEFA. Deze events moeten:

- **Directe winst** genereren via de verkoop van producten, goederen en diensten (met inbegrip van drank en voeding); of
- Reclame maken of elke andere **commerciële promotie** van een derde die al dan niet is onderworpen aan kosten; of
- Onderworpen zijn aan **ingangsrechten**.

Deze kosten worden berekend op basis van de "ontvangstcapaciteit van de toeschouwers", waarvoor UEFA vijf categorieën heeft samengesteld. *Raadpleeg hier de kostenverdeling en [enkele voorbeelden van deze kostenberekening](#).*

Specifieke regelgeving in Frankrijk

Dezelfde algemene publieke uitzendvoorwaarden zijn van toepassing in **Frankrijk**, het gastland van UEFA EURO 2016. Bepaalde regels zijn daarenboven nog extra van toepassing op de publieke uitzending in de gaststeden:

- De licenties voor de publieke uitzending in de gaststeden zullen enkel uitzonderlijk worden afgeleverd;
- Geen enkele licentie zal worden afgeleverd voor elke publieke uitzending ingericht in een straal van twee kilometer rondom het stadion waar de UEFA EURO 2016 wedstrijd plaatsvindt.

De reden waarom deze specifieke regels werden uitgevaardigd, heeft betrekking op het feit dat de gaststeden over een Fan Zone UEFA EURO 2016 zullen beschikken.



Algemene voorwaarden

Net als voor de andere types licenties, wordt de licentie van publieke uitzending onderworpen aan eigen **algemene voorwaarden**, die het wettelijk kader uitmaken en alle partijen verbinden die een aanvraag hebben ingediend om de licentie voor publieke uitzending te bekomen. Gelieve deze algemene voorwaarden aandachtig te lezen en te aanvaarden dat ze een contractuele verbintenis uitmaken alvorens uw aanvraag in te dienen.

Raadpleeg hier alle [algemene voorwaarden](#).

Praktische vragen

Beheer van de aanvragen

CAA11, de door UEFA gemandateerde sales agent met het oog op de promotie van de commerciële rechten van UEFA EURO 2016, is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het publieke uitzendlicentieprogramma voor UEFA EURO 2016. CAA11 zal alle aanvragen onderzoeken, de licenties afleveren en de vragen beantwoorden die door de organisatoren worden gesteld. Indien u op bepaalde vragen geen antwoord vindt in de op dit moment beschikbare documentatie, gelieve dan [CAA11 via email te contacteren](#).

In bepaalde landen kunnen andere derden betrokken zijn bij de toekenning van de licenties met betrekking tot het programma. Indien dit voor uw grondgebied het geval is, zal dit duidelijk worden meegedeeld aan de licentiehouders tijdens het toekenningsproces.

Aanvraag en betaling (in voorkomend geval) van de licentie

De licentieaanvraag kan pas worden ingediend na afloop van de loting voor de UEFA EURO 2016 eindronde. De aanvragen kunnen enkel worden ingediend via het online aanvraagplatform en niet per e-mail of telefoon.

Indien licentiekosten verschuldigd zijn aan UEFA, kan de betaling enkel en alleen via kredietkaart worden uitgevoerd en door UEFA worden ontvangen alvorens de licentie wordt afgeleverd. Geen enkele terugbetaling van de betaalde kosten zal worden uitgevoerd, en dit of de publieke uitzending nu plaatsvindt of niet. Dit zijn nettokosten, exclusief BTW.

Kalender

- December 2015 (na de loting van de UEFA EURO 2016 eindronde): opening van het aanvraagplatform.
- 6 mei 2016: deadline voor de aanvraag.
- 10 juni 2016: openingswedstrijd UEFA EURO 2016.
- 10 juli 2016: finale UEFA EURO 2016.